



effie Awards

Bolivia

Ganadores 2025

Un programa

Va!ora[®]

El marketing que no deja huella, no deja resultados

Asociación Nacional
de Anunciantes Bolivia

| ANDA 

www.andabolivia.com

GANADORES

La segunda edición de los Premios Effie en Bolivia, bajo la licencia de Effie Worldwide, consolida el único espacio de evaluación profesional del marketing a nivel global, reconociendo en nuestro país la labor conjunta entre anunciantes y agencias.

La relevancia y el alcance de este certamen trascienden fronteras, posicionando a Bolivia como el país número 59 en sumarse al movimiento internacional que distingue la efectividad en marketing.

Un jurado conformado por destacados profesionales de marketing, publicidad, medios de comunicación y educación —reconocidos por su experiencia y logros— evaluó rigurosamente los casos que alcanzaron altos niveles de efectividad frente a los objetivos propuestos.

Los ganadores demostraron con claridad talento, ideas estratégicas sólidas y, sobre todo, resultados efectivos, consolidando el crecimiento y la competitividad de nuestra industria.

En las páginas de este folleto encontrarás una reseña de los casos ganadores, que representan a diversos anunciantes y agencias que hicieron posible campañas de marketing altamente efectivas.

ORGANIZA

Valora®

Patrocinadores



Auspiciadores



Aliados



UNIVALLE
SANTA CRUZ

 **effie**Awards
Bolivia

**SALA DE
NEUROMARKETING**

CÁMARA GESELL

INCUBALAB

AULAS SMART

**UNIVALLE CON LOS LABORATORIOS A LA VANGUARDIA EN
TECNOLÓGICA PARA LA MEDICIÓN DE LA EFECTIVIDAD EN LAS
CAMPAÑAS DE MARKETING MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.**



effie Awards Bolivia

INDICE

Presentación	3
Indice	5
Jurado Effie 2024	6 / 7
Alimentos	9
Bebidas con alcohol	9
Bebidas con alcohol	11
David vs. Goliat	11
Éxtensiones de Línea	13
Internet y telecomunicaciones	15
Lanzamientos	15
Digital commerce	17
Productos y Servicios Financieros	19
Promociones	21
Bajo presupuesto	21
Retail	23



Jurado Effie Awards

Bolivia 2025



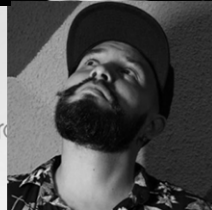
Luis Garay
COMISARIO



Nicolás Salazar
PRESIDENTE DE JURADOS



Ana Cárdenas
COMISARIO







LÍDER EN
PRODUCCION
NACIONAL

Red UNO es el medio multiplataforma líder de Bolivia, con la mayor producción nacional y un alcance masivo que conecta cada día con millones de bolivianos.



Llegamos a los hogares bolivianos por TV abierta, cable, web y redes sociales, con una cobertura nacional incomparable.

En tu casa, oficina o dispositivo móvil, Red UNO siempre presente para todos.



reduno.com.bo



CASO: REGIA

**CATEGORÍA
ALIMENTOS**
ANUNCIANTE
ALICORP

AGENCIA
VALORAD / OMD

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
XTRATEGIA / 5TO ELEMENTO

MARCA
REGIA

Regia, en un mercado que venía en descenso, lanzó una campaña enfocada en resaltar su papel como aliado en la cocina diaria. El mensaje apeló a la conexión emocional con las familias, destacando su capacidad de potenciar el sabor de las comidas. Gracias a esta comunicación sencilla y cercana, la marca recuperó liderazgo, ganó mayor presencia en los hogares y consolidó su asociación con la calidad en la categoría. La campaña evidenció cómo una estrategia bien planteada puede revitalizar una marca y devolverle protagonismo en un mercado altamente competitivo.

CASO: REFRESCARTE ES FÁCIL

**CATEGORÍA
BEBIDAS CON ALCOHOL**
ANUNCIANTE
ABINBEV

AGENCIA
TOURETTE AGENCY

MARCA
GOLDEN

Golden buscó acercarse a un público joven renovando su identidad y ofreciendo una propuesta más fresca y directa. La campaña presentó la marca como una opción ligera y divertida para distintos momentos de consumo, transmitiendo la idea de refrescarse y disfrutar en situaciones cotidianas o sociales. Esta renovación permitió incrementar el consumo y mejorar la preferencia de marca en un mercado muy competitivo. Con un mensaje simple y claro, Golden consiguió consolidarse como una opción atractiva entre los consumidores más jóvenes, logrando superar sus objetivos de crecimiento y reconocimiento.

ED24

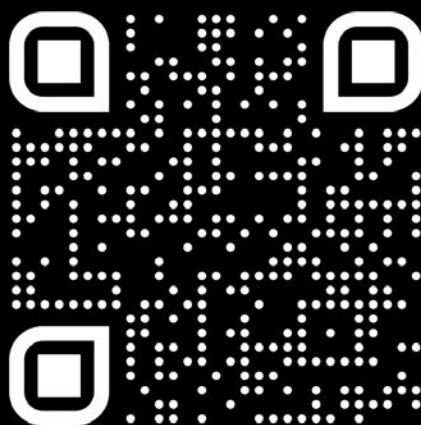
STREAMING TV

**PORQUE NO BASTA CON SABER:
HAY QUE ENTENDER.**

Ahora  **EN VIVO**

axs+ 

Canal 64



ELDEBER.COM.BO/ENVIVO

EL DEBER

CASO: ALUCINA TU PILFRUT



CATEGORÍA BEBIDAS SIN ALCOHOL

ANUNCIANTE
PIL ANDINA S.A.

AGENCIA
RAZA AD

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
DIGITAL MEDIA AGENCY

MARCA
PILFRUT

La campaña de Pilfrut buscó reafirmar su papel dentro de la cultura popular boliviana, mostrando que no es solo una bebida, sino un símbolo cotidiano de identidad. La estrategia consistió en visibilizar cómo la marca ya estaba presente en expresiones, costumbres y momentos de la vida diaria de los bolivianos. Al convertir esa cercanía espontánea en parte oficial de su narrativa, Pilfrut fortaleció su conexión emocional con distintas generaciones. La marca se consolidó como un ícono del barrio, un referente cultural y un orgullo nacional, logrando posicionarse con fuerza en el imaginario colectivo del país.

CASO: A PRECIO DE CASERITA



CATEGORÍA DAVID VS GOLIAT

ANUNCIANTE
TIENDAS TRESBE S.A.

AGENCIA
RAZA AD

MARCA
TIENDAS 3B

Este caso presentó a Tiendas 3B como un competidor que desafía a los grandes supermercados, ofreciendo precios comparables al mercado informal con la calidad del canal moderno. La propuesta consistió en mostrar que es posible competir de manera directa contra los gigantes del retail, ganándose la confianza de los consumidores. La marca logró cambiar hábitos de abastecimiento y consolidar su modelo de negocios como una alternativa real frente a la inflación y el alto costo de vida. Su crecimiento demostró que una propuesta clara y centrada en el consumidor puede reconfigurar toda una categoría.



BE SURE. GO FURTHER.

Pushing the boundaries
doesn't have to be risky.
At Ipsos CIESMORI, we uncover
new opportunities and show
how to get there.

Orgullosos auspiciadores
de Effie Awards 2025

CASO: LANZAMIENTO GOLDEN LATA 440 MSL



CATEGORÍA EXTENSIÓN DE LÍNEA

ANUNCIANTE
ABINBEV

AGENCIA
TOURETTE AGENCY

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
ZENITH MEDIA

MARCA
GOLDEN

Golden lanzó un nuevo formato de lata grande para responder a las preferencias de los consumidores jóvenes y aprovechar un momento favorable en el mercado. La presentación fue introducida en un evento relevante y logró captar la atención del público. Con esta extensión de línea, la marca se consolidó en un segmento donde antes tenía menor presencia, reforzando su competitividad y aumentando su participación. El lanzamiento demostró la capacidad de Golden para adaptarse a las tendencias de consumo y conectar de manera efectiva con nuevos espacios de mercado.

CASO: HUARI EL GUSTO QUE COMPARTIMOS



CATEGORÍA EXTENSIÓN DE LÍNEA

ANUNCIANTE
ABINBEV

AGENCIA
RAZA AD

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
ZENITH MEDIA

MARCA
HUARI

Huari lanzó nuevas presentaciones para adaptarse a distintos contextos culturales y económicos del país, manteniendo su esencia como marca premium. La campaña resaltó el valor de compartir y de la identidad cultural boliviana, buscando conectar con consumidores de diversas regiones. A pesar de un entorno desafiante para las marcas premium, Huari logró consolidar su relevancia, aumentar su presencia y mejorar su reconocimiento. El caso demuestra cómo una marca puede mantenerse vigente y crecer apoyándose en un discurso auténtico y culturalmente cercano a su público.

HAKA | GROUP

Líderes en Data Driven Marketing
y Publicidad de Alto Impacto



HAKA GROUP

CASO: TERAPIA DE PLANES



CATEGORÍA INTERNET Y TELECOMUNICACIONES

ANUNCIANTE
TIGO BOLIVIA

AGENCIA
PUBLICIS IMPETU

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
5TO ELEMENTO

MARCA
TIGO

Tigo renovó su reconocida campaña “Terapia de Planes” para mantener su relevancia y seguir atrayendo clientes. La acción combinó humor y cercanía para reforzar el valor de sus servicios, especialmente con beneficios que respondían a las necesidades de las familias. La propuesta logró conectar emocionalmente con el público y generar resultados comerciales muy positivos, consolidando a Tigo como líder en el sector. El éxito de la campaña demostró cómo una idea vigente puede mantenerse actual y seguir creciendo al renovarse de forma creativa, manteniendo el interés del consumidor.

CASO: LANZAMIENTO BUDWEISER : HELLO SANTA CRUZ



CATEGORÍA LANZAMIENTOS

ANUNCIANTE
ABINBEV

AGENCIA
TOURETTE AGENCY

MARCA
BUDWEISER

Budweiser llegó a Bolivia con un lanzamiento llamativo que generó gran expectativa en Santa Cruz. La campaña buscó posicionar a la marca como una opción internacional y de calidad, logrando instalarse rápidamente en la mente de los consumidores. A pesar de ser un proyecto piloto con recursos limitados, alcanzó un reconocimiento significativo y se convirtió en un ejemplo de cómo una marca global puede adaptarse y generar impacto en un nuevo mercado. El resultado fue un posicionamiento sólido frente a competidores más tradicionales y un alto nivel de recordación entre el público objetivo.



Somos aliados
del certamen que
engloba
a toda nuestra
industria:
EFFIE BOLIVIA 2025

CASO: YAPE - HAZLO POSIBLE



CATEGORÍA DIGITAL COMMERCE

ANUNCIANTE
BCP BOLIVIA

AGENCIA
ROCK AND ROLL

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
5TO ELEMENTO / SUENA POLENTA / OMD

MARCA
YAPE

Yape se consolidó como un impulsor del comercio digital en Bolivia al integrar su servicio en múltiples transacciones cotidianas. La campaña destacó cómo la aplicación simplifica pagos, recargas y servicios, instalándose como un aliado confiable en el día a día. La narrativa giró en torno a personajes que resolvían problemas comunes gracias a la plataforma, reforzando su cercanía y practicidad. Con ello, Yape fortaleció su liderazgo como app digital y logró posicionarse como un referente cultural, transformando la relación de los bolivianos con el dinero en un entorno todavía dominado por el efectivo.

CASO: SOLTÁ EL CARRITO



CATEGORÍA DIGITAL COMMERCE

ANUNCIANTE
PEDIDOS YA

AGENCIA
GUT

MARCA
PEDIDOS YA MARKET

La campaña presentó a PedidosYa Market como alternativa para hacer compras de supermercado de forma práctica y sin salir de casa. El reto era cambiar un hábito muy arraigado: las compras presenciales. Con un concepto simple y directo, se logró aumentar la visibilidad del servicio y atraer nuevos usuarios. Los resultados mostraron un crecimiento importante en la cantidad de pedidos y mayor reconocimiento de la marca. La iniciativa contribuyó a consolidar a PedidosYa Market como una opción real para reemplazar las visitas al supermercado tradicional y acercarse a más consumidores en diferentes mercados.



Zenith

The ROI agency

Somos la agencia enfocada
en el ROI, comprometidos
con redefinir el retorno de
inversión.

VOX

zenithmedia.com

CASO: YAPE - HAZLO POSIBLE



CATEGORÍA PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

ANUNCIANTE
BCP BOLIVIA

AGENCIA
ROCK AND ROLL

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
5TO ELEMENTO / SUENA POLENTA / OMD

MARCA
YAPE

La billetera digital Yape buscó posicionarse como una herramienta cotidiana en Bolivia, mostrando cómo facilita la vida en situaciones simples y complejas. La narrativa se construyó con historias cercanas que reflejaban la confianza y facilidad del servicio, logrando que “yapear” se convirtiera en un hábito común. En un país donde aún predomina el uso del efectivo, la campaña generó cambios culturales importantes, aumentando la adopción digital y fortaleciendo la conexión emocional con los usuarios. El caso mostró que una aplicación financiera puede trascender lo técnico y volverse parte del lenguaje y la vida diaria.

CASO: CUANDO QUIERAS, DONDE QUIERAS



CATEGORÍA PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

ANUNCIANTE
BCP BOLIVIA

AGENCIA
ROCK AND ROLL

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
CABRUJA FILMS / SUENA POLENTA

El Banco de Crédito BCP lanzó una campaña para posicionarse como un aliado cercano y confiable en la vida cotidiana de los bolivianos. En un contexto de incertidumbre económica y desconfianza hacia la banca, la propuesta buscó transmitir alivio y apoyo emocional más allá de lo funcional. Con un enfoque simple y empático, la campaña logró conectar con la gente en momentos de necesidad, destacándose frente a competidores con mayor presencia física. Los resultados fortalecieron la percepción del BCP como un banco accesible, humano e innovador, consolidando su liderazgo en un mercado altamente competitivo.



Estrategias que navegan hacia
XPERIENCIAS MEMORABLES



-  Eventos Experienciales
-  Relaciones públicas
-  Gestión de marcas

CASO: TERAPIA DE PLANES



CATEGORÍA PROMOCIONES

ANUNCIANTE
TIGO BOLIVIA

AGENCIA
PUBLICIS IMPETU

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
5TO ELEMENTO

MARCA
TIGO

La campaña promocional de “Terapia de Planes” fortaleció la propuesta de Tigo al ofrecer beneficios atractivos que añadían valor a sus servicios. Se buscó mantener la conexión con el público mediante una comunicación cercana y entretenida, lo que permitió conservar la vigencia de la campaña y mejorar la percepción de la marca. Los resultados superaron lo esperado, consolidando a Tigo como líder del sector y mostrando que una estrategia promocional bien ejecutada puede sostener el crecimiento en el tiempo y mantener una fuerte recordación.

CASO: PRIMER TRASPLANTE DE LOGO



CATEGORÍA BAJO PRESUPUESTO

ANUNCIANTE
FUNDACIÓN DUNN CARES
AGENCIA
ROCK AND ROLL

OTRO(S)
INVOLUCRADOS
REBEL

MARCA
FUNDACIÓN DUNN CARES

La Fundación Dunn Cares lanzó una campaña innovadora para concienciar sobre la importancia de la donación de órganos en niños, usando un logotipo “enfermo” que recibió partes de logos de otras marcas. Esta metáfora visual llamó la atención y movilizó a la sociedad, generando un movimiento solidario que involucró empresas, medios y ciudadanos. El proyecto logró visibilidad inédita para la causa, incrementó registros y estableció alianzas de gran valor. La iniciativa demostró cómo una idea creativa y simbólica puede sensibilizar y transformar un tema tabú en acción colectiva, sin necesidad de grandes presupuestos.



Be Relevant

📞 697-05050 LA PAZ
📞 766-04401 SANTA CRUZ
www.berelevant.com.bo

- Redes Sociales
- Publicidad Digital
- Desarrollo Web

- Marketing ATL + BTL
- Gestión de WhatsApp
- Influencer Marketing

CASO: TIENDAS 3B



CATEGORÍA
RETAIL

ANUNCIANTE
TIENDAS TRESBE S.A.

AGENCIA
RAZA AD

MARCA
TIENDAS 3B

Tiendas 3B se presentó como una alternativa disruptiva en el comercio boliviano al combinar precios accesibles con beneficios del canal moderno. La propuesta buscó cerrar la brecha entre el mercado formal y el informal, ofreciendo confianza y ahorro en un solo lugar. Con una identidad clara y cercana, logró posicionarse como referente en el consumo masivo y convertirse en una opción preferida para las familias. La campaña transformó hábitos de compra, consolidó su expansión en el país y demostró que un modelo innovador puede redefinir la manera en que los bolivianos acceden a productos básicos.

Xtrategia

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MEDIOS • NETWORKING • ASUNTOS PÚBLICOS • CRISIS



www.xtrategiabolivia.com



info@xtrategiabolivia.com

SOMOS Flow STUDIO



Ayudamos a empresas de consumo masivo y farmacéuticas a **IMPULSAR SUS LANZAMIENTOS** a través de nuestro **SISTEMA DE STORY ENGINE™** con **ANIMACIÓN Y VFX.**



CABRUJA

[films] BOLIVIA
PARAGUAY
USA

XG7

**PRODUCTORA
MÁS EFECTIVA
DE BOLIVIA
2024**



effieAwards

Bolivia

**Te invitamos a celebrar juntos las ideas más
efectivas del 2025.**

Escanea el siguiente QR para comprar tus
entradas:



