

KIT DE PARTICIPACIÓN EFFIE COLLEGE 2025

DESCRIPCIÓN GENERAL

Introducción al Programa 2025	1
Cronograma	2
Elegibilidad	3

COMPETENCIA

Código de Conducta	4
Pasos para Participar	5
Requisitos de Inscripción	6-8
Razones de Descalificación	9

JUZGAMIENTO

Proceso de Evaluación	10-11
-----------------------	-------

FINALISTAS

Información para Finalistas	12
-----------------------------	----

SOBRE

Effie Worldwide, Inc.	13
-----------------------	----

CONTACTO

Escríbenos a: kbarboza@valorabolivia.com

BIENVENIDA

Effie College conecta marcas, estudiantes y universidades para forjar el futuro del marketing.

Invitamos a nuestros socios potenciales a conocer más, porque creemos en brindar a los estudiantes una experiencia inigualable y práctica, a la vez que brindamos a las marcas acceso directo al talento de la próxima generación y a perspectivas innovadoras, impulsadas por los estudiantes

RETO

Se espera que los participantes piensen y actúen como profesionales de la industria mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y potencialmente efectiva para el desafío propuesto por las marcas participantes.

CRONOGRAMA 2025

18 de agos – 9 de sept CONVOCATORIA DE INSCRIPCIONES

9 de septiembre LÍMITE DE INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS EN PLATAFORMA

10 - 12 de septiembre BRIEFING

9 - 10 de octubre SESIÓN FINALISTAS

28 - 30 de octubre SESIÓN GANADORES

ELEGIBILIDAD

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Equipos de estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de las carreras con materias de marketing de las instituciones de educación superior invitadas por Valora.

COMPOSICIÓN DE EQUIPOS

Deberán armar equipos de entre 2 a 5 integrantes, y será exigido el respaldo de un tutor académico de la institución en la que estudie el equipo, y que acreditará dicha condición con su firma en el formulario de participación

RESTRICCIONES

No se permiten inscripciones de alumnos trabajadores activos o que estén realizando sus prácticas profesionales en la empresa concursante, su agencias o medios.

PREMIOS

Finalistas: Certificados de participación

Ganadores: Premiación en la gala de ceremonia

CÓDIGO DE CONDUCTA

Todos los participantes deben aceptar este código al registrarse. Tutores y estudiantes se comprometen a:

- Presentar materiales (escritos y creativos) que sean obra original del equipo participante.
- Ser claros y transparentes sobre las herramientas y los procesos utilizados en la creación de la obra original, si corresponde.
- Actuar en el mejor interés de las marcas participantes, Effie Worldwide y sus participantes.
- Actuar con honestidad, justicia, ética e integridad.
- Comportarse de manera profesional, cortés y respetuosa.
- Cumplir con todas las normas y regulaciones del concurso.
- Actuar de manera que se mantenga la reputación las marcas participantes y Effie Worldwide.
- Respetar la confidencialidad de la información (para las marcas participantes, Effie Worldwide y la Competencia Effie College) según lo estipulado en el Acuerdo de Confidencialidad (NDA) firmado por todos los participantes. El NDA se aplica a la información confidencial de las marcas participantes, Effie Worldwide y la Competencia Effie College obtenida durante y después de la competencia, excepto cuando las marcas participantes y Effie Worldwide lo autoricen por escrito o cuando la ley exija divulgar dicha información.
- No utilizar la información obtenida durante el servicio para beneficio o perjuicio personal de las marcas participantes o Effie Worldwide.
- Obtener y atribuir correctamente cualquier dato o información que no sea obra original de los autores directamente en los materiales presentados, utilizando los mejores estándares de atribución y abastecimiento del sector.
- Cumplir con todas las normas de derechos de autor, marcas registradas y propiedad intelectual, así como con los estándares de marketing de la industria.
- No incluir en la propuesta ningún material ilegal, ofensivo o dañino, o que infrinja los derechos o los requisitos de confidencialidad de terceros.
- Reconocer a todos los miembros principales del equipo estratégico y creativo que contribuyeron a la propuesta.
- Acatar las decisiones del Concurso.

PASOS PARA PARTICIPAR

1. **REGISTRAR INTENCIÓN DE PARTICIPAR** - Profesores y estudiantes deben registrarse y aceptar el código de conducta.
2. **FIRMAR EL ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD (NDA)** – Para proteger la confidencialidad del informe del cliente, todos los participantes (estudiantes y profesores) deben proporcionar a Effie College un acuerdo de confidencialidad firmado.
Una vez recibido el acuerdo de confidencialidad válido y completado el formulario de intención de participar, se enviará por correo electrónico un PDF protegido con contraseña con el informe del cliente (PDF).
3. **REVISAR EL BRIEF Y MATERIALES** – El informe del cliente proporcionará todos los detalles del reto, incluyendo las directrices de la marca Amazon y la guía de estilo. Colabora con tu equipo para investigar, crear tu campaña y determinar los resultados potenciales de tu trabajo.
Comienza a trabajar con la plantilla del formulario de inscripción, que facilitará la colaboración entre tu equipo.
4. **ENVIAR EL TRABAJO EN LA PLATAFORMA** – Sus respuestas al formulario de inscripción, ejemplos creativos e investigación deben subirse a la plataforma de Inscripción. Comience a usar la plataforma antes de la fecha límite de inscripción (3 de octubre) para asegurarse de tener tiempo de completar todos los requisitos.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Las inscripciones constan de dos partes:

1) el formulario de inscripción escrito y 2) el video creativo. Los jueces revisan el formulario de inscripción escrito y los ejemplos creativos para evaluar la eficacia de cada equipo en la resolución del reto del cliente. Además, se requiere completar los requisitos de investigación, los créditos del equipo, la exención de responsabilidad y el acuerdo del concurso en la plataforma de Inscripción. Todas las partes de la inscripción deben estar completas para poder enviarla.

FORMULARIO

Revise detenidamente el brief del cliente y aborde todos los elementos del desafío en su formulario de inscripción. Responda a todas las preguntas del formulario, incluyendo las instrucciones detalladas de cada una. Las respuestas deben ser claras y concisas, fáciles de leer y coherentes.

OBTENCIÓN DE DATOS

Todos los datos, afirmaciones, hechos, etc., incluidos en cualquier parte del formulario de inscripción deben incluir una fuente específica y verificable. Las propuestas que no incluyan datos de origen serán descalificadas. Sea lo más específico posible al documentar toda la evidencia; proporcione las fuentes de los datos, la investigación involucrada y el período abarcado.

EJEMPLOS CREATIVOS Y DE MEDIOS

Todas las participaciones deben incluir un mínimo de tres creaciones que utilicen tres puntos de contacto. Consulte el informe del cliente para conocer los requisitos adicionales.

Nota: Los logotipos de las marcas participantes y cualquier material creativo proporcionado solo pueden usarse para este concurso. Las creaciones deben ser vistas únicamente por miembros del equipo participante, grupos focales, profesores, etc. La distribución pública de creaciones que incluyan elementos de las marcas participantes resultará en la descalificación automática.

REEL CREATIVO (MÁXIMO 4 MINUTOS)

Los participantes deben enviar una compilación creativa que muestre la pieza que dio vida a la idea principal. Los elementos creativos y de comunicación deben estar directamente relacionados con sus objetivos estratégicos descritos en la Sección 1: Desafío, Contexto y Objetivos. Muestre el "cómo, cuándo y dónde" de cómo planea conectar con su público objetivo.

- Los participantes no deben usar música, videos ni imágenes sin licencia. Se permiten imágenes y música gratuitas o de archivo.
- Los jueces esperan ver en el reel cualquier elemento creativo o de comunicación mencionado en el resumen estratégico o formulario de inscripción.
- Máximo 250 MB, formato mp4, duración máxima 4 minutos.

Para que los jueces puedan ver mejor su trabajo, le solicitamos que suba imágenes fijas de material impreso, correo directo, ejemplos de redes sociales, páginas web (capturas de pantalla), folletos, etc., al sistema de inscripción en línea. Solo puede subir ejemplos creativos incluidos en el reel creativo.

Imágenes: Máximo 5 MB, formato .jpg/.jpeg, se requiere 1 imagen, máximo 8 imágenes.

- Ejecuciones de radio: Máximo 30 segundos, se recomienda acortar a 15 segundos. El guion debe proporcionarse en el portal de inscripción.

INVESTIGACIÓN

Como primer paso en el desarrollo de la campaña/esfuerzo, es fundamental comprender a fondo las creencias y opiniones actuales del público objetivo sobre los problemas/obstáculos. Mediante una investigación exploratoria, los participantes podrán identificar perspectivas y motivaciones clave para cambiar actitudes, percepciones o comportamientos en el público objetivo. Esta investigación contribuirá al desarrollo de la estrategia y las iniciativas creativas. Se recomienda encarecidamente la investigación y las pruebas mediante grupos focales, entrevistas, etnografías u observación. Se requiere un mínimo de dos fuentes de investigación primarias.

También se anima a los participantes a probar conceptos creativos para asegurarse de que el mensaje sea claro y bien recibido por el público objetivo. En la pestaña Investigación del Portal de Participación, deberá indicar todos los tipos de investigación utilizados en su propuesta, los archivos .xls/.pdf que muestren su investigación y (opcionalmente) cualquier material de archivo de su investigación (por ejemplo, un vídeo del grupo focal).

CRÉDITOS

Para garantizar que todos los miembros de su equipo reciban el crédito adecuado por su contribución a su trabajo, asegúrese de que cada miembro del equipo figure correctamente en la pestaña "Créditos y exenciones del equipo" en el formulario de participación.

CESIÓN DE DERECHOS

Todos los miembros de su equipo deben firmar una autorización para la entrega de todos los materiales presentados a las marcas participantes como parte del proceso de inscripción. Al participar en el concurso, todos los participantes aceptan que todas las ideas expresadas por escrito o en formato de presentación pasan a ser propiedad de la marca para cualquier uso, sin compensación alguna a perpetuidad. Este formulario se publicará en la pestaña "Créditos y Exenciones del Equipo" de la plataforma de Participación.

MATERIALES DE PUBLICIDAD

Los siguientes materiales se subirán a la pestaña "Materiales Publicitarios" de la plataforma de Inscripción.

IMAGEN PUBLICITARIA

Para fines de sitio web y redes sociales, proporcione una imagen de una de sus creaciones que mejor refleje su trabajo.

LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD

Proporcione un logotipo de la escuela en alta resolución para su uso en el sitio web y redes sociales.

FOTO DEL EQUIPO

Si su trabajo es seleccionado como finalista, Effie College desea reconocer a su equipo en nuestro sitio web y redes sociales. Al proporcionar una foto del equipo, usted consiente que esta se utilice para materiales publicitarios.

Proporcionar una foto del equipo es opcional al momento de la inscripción

RAZONES DE DESCALIFICACIÓN

Effie College se reserva el derecho de descalificar las propuestas que no cumplan con las bases de participación.

- A los datos les falta una fuente específica: todos los datos, afirmaciones, hechos, etc., presentados en cualquier parte del formulario de participación deben hacer referencia a una fuente específica y verificable. Utilice notas a pie de página para citar las fuentes de sus datos, así como los recuadros de fuentes disponibles en el portal de participación.
- La propuesta no incluye dos fuentes de investigación primarias: las propuestas deben indicar claramente al menos dos fuentes de investigación primarias en sus respuestas al formulario de participación escrito.
- Información insuficiente: las respuestas escritas no abordan adecuadamente las preguntas o el trabajo creativo tratado en el formulario de participación no se proporciona como ejemplo.
- Incumplimiento de los requisitos creativos y de medios: exhibición pública de creaciones creativas utilizando la marca o marcas registradas. Incumplimiento de los requisitos mínimos para los ejemplos creativos.
- Incumplimiento de las directrices de la marca: la participación no cumple con las directrices de la marca o incluye creaciones que utilizan logotipos de marca no autorizados.
- Incumplimiento del Acuerdo de Confidencialidad (NDA): Effie se reserva el derecho de imponer una sanción, descalificar y reclamar todos los premios a cualquier equipo que incumpla el NDA.

EVALUACIÓN

Todos los elementos de una propuesta (caso escrito y elementos creativos) se evalúan de forma anónima y confidencial. El jurado recomienda las propuestas que considera finalistas para su avance. A medida que se evalúa cada propuesta, el jurado proporciona retroalimentación constructiva. Esta retroalimentación se envía posteriormente a los participantes que cumplen los requisitos y a sus profesores, si corresponde.

CRITERIOS (25% cada uno):

1. Contexto, desafío y objetivos.
2. Insights y estrategia.
3. Ejecución creativa.
4. Resultados y medición.

Preselección

Miembros de la marca y Valora, revisan el total de propuestas para determinar un máximo de 15 propuestas, quienes pasaran a la ronda de finalistas.

Evaluación de semifinalistas

Con base en los resultados de la preselección, 15 propuestas se recomendarán a la marca. Miembros del equipo de marca evaluarán a los semifinalistas y seleccionarán dos equipos finalistas.

Finalistas

Los finalistas seleccionados serán invitados a presentar sus ideas y defenderlas de manera presencial en Santa Cruz de la Sierra ante jurado seleccionado por la marca determinará a los ganadores.

INFORMACIÓN PARA FINALISTAS

Los finalistas serán notificados telefónicamente sobre su condición de finalistas. Effie coordinará los viajes de los equipos de estudiantes. Todos los detalles, incluyendo la agenda y las instrucciones de la presentación, se enviarán a los finalistas días antes de la presentación.

Al participar en el concurso, todos los participantes se comprometen a respetar la confidencialidad de la información, según lo establecido en el Acuerdo de Confidencialidad, en relación con los recursos del concurso y los datos/materiales confidenciales. Los recursos del concurso y los datos/materiales confidenciales no podrán divulgarse públicamente a terceros, ya sea de forma oral, escrita, electrónica o por cualquier otro medio, sin el consentimiento por escrito de las marcas participantes y Effie Worldwide. Esto incluye, entre otros, los anuncios de los ganadores, finalistas y/o semifinalistas. El material creativo de todos los participantes solo podrá compartirse de forma privada como parte de un portafolio con contraseña protegida.

Si usted es elegido como finalista y/o ganador, usted acepta cumplir con las regulaciones establecidas por las marcas durante y después de la competencia, que incluyen, entre otras, el Acuerdo de confidencialidad y la Exención de responsabilidad.

Los finalistas deben aceptar aplicar medidas estrictas para proteger la confidencialidad y evitar la divulgación o el uso no autorizado de información confidencial después del concurso. Los materiales creativos no pueden compartirse públicamente en ninguna plataforma sin el consentimiento por escrito de las marcas participantes.

Anuncios: Los ganadores pueden usar las publicaciones de anuncios públicos de los ganadores publicadas por Effie Worldwide al finalizar el concurso. No se podrá realizar ningún otro anuncio público ni comunicado de prensa sin la revisión y aprobación por escrito de las marcas participantes y Effie. Cualquier comunicado de prensa de la Universidad requiere la aprobación por escrito de la marca y Effie antes de su publicación, independientemente de si es ganador o no. El proceso de aprobación suele durar un mínimo de tres semanas.

SOBRE EFFIE WORLDWIDE

Effie es una organización global sin fines de lucro cuyo propósito es liderar y desarrollar el foro para la efectividad del marketing. Effie lidera, inspira y promueve la práctica y a los profesionales de la efectividad del marketing mediante educación, premios, iniciativas en constante evolución y conocimientos de primer nivel sobre estrategias de marketing que generan resultados. La organización reconoce a las marcas, profesionales del marketing y agencias más eficaces a nivel global, regional y local a través de sus más de 50 programas de Premios Effie en todo el mundo y a través de su prestigioso ranking de efectividad, el Índice Effie. Desde 1968, Effie es reconocido como un símbolo global de logro, a la vez que sirve como recurso para guiar el futuro del éxito en marketing. Effie interactúa con profesionales del marketing de todo el mundo cada año a través de la Academia Effie, los Premios, el Índice y las Perspectivas. Para más información, visite